

PME À SUIVRE

Euro Piscine Services joue la carte coopérative

Le groupement de fabricants et d'installateurs de piscines cherche à structurer la profession autour d'un standard de qualité et mise sur la recherche et l'innovation pour faire la différence.

C'est parce que le manque d'exigence de service et les mauvaises pratiques se sont répandus parmi les « piscinistes » que Patrick Woestelandt a créé le réseau Euro Piscine Services avec l'idée d'en faire le « premier maillage national de fabricants et d'installateurs certifiés ». Créé à Avignon il y a quinze ans sur le modèle de la distribution indépendante, il compte aujourd'hui 36 actionnaires réunis dans une société à capital variable dans laquelle chaque membre détient une part. L'ensemble compte 54 points de vente, 350 salariés et 60.000 clients générant un chiffre d'affaires annuel de 50 millions d'euros. « Notre stratégie est collective, ce qui signifie que chaque actionnaire est aussi chargé d'une mission pour l'ensemble du groupe et que nos marges (1,5 million d'euros l'an passé) sont redistribuées », explique le président.

Ces deux dernières années, la crise a fait chuter le marché de 33 %, et plus de 20 % des piscinistes en France, soit 450 entreprises, ont déposé leur bilan. Avec son système coopératif, Euro Piscine Services a contenu la baisse autour de 20 % et maintenu ses taux de marge. « La structuration de la profession est un gage de qualité et de durée. La crise a partiellement assaini le marché en débarrassant le paysage des acteurs les plus opportunistes. Il faut maintenant poursuivre ce travail », affirme Patrick Woestelandt. Pour figurer dans le réseau, chaque exploitant doit adhérer à une charte éthique et se mettre en conformité avec le cahier des charges maison. « En l'absence de label national nous avons créé nos propres standards pour fournir aux clients des devis précis, un planning, un guide d'usage, des visites de suivi d'entretien qui sont généralement absents des catalogues »,



REPÈRES

Effectif : 350 salariés.

Chiffre d'affaires : 50 millions d'euros.

54 points de vente.

explique le patron. Euro Piscine Services a également mutualisé la logistique pour tous ses membres sur un entrepôt unique basé à Vierzon (Cher) et acheté à proximité un atelier de fabrication pour les produits à forte valeur ajoutée comme les abris de piscine ou les volets de protection. Il produit également ses propres structures de bassins en kit grâce à un partenariat. Une partie des bénéfices est également réinvestie dans la recherche. En ce moment, c'est une gamme de systèmes d'accès aux personnes à mobilité réduite qui mobilise les travaux des laboratoires partenaires d'Euro Piscine Services. « Nous anticipons le marché qui va naître de l'obligation d'accès à tous aux piscines publiques », détaille le président. L'entreprise travaille également sur la standardisation aux normes d'hygiène et de sécurité des piscines naturelles qui veulent marier le plaisir de la baignade à l'esthétique de plan d'eau. « La nouveauté, ce sont des solutions de filtration et des systèmes de traitement peu agressifs qui vont permettre de démocratiser l'accès aux bassins à impact nul », poursuit-il. A la clef, un marché de plusieurs milliers de résidences qui échappent aux fabricants par conviction écologique.

PAUL MOLGA
CORRESPONDANT À MARSEILLE